



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 juin 2004

Marge opérationnelle de 5,2% au premier trimestre 2004

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2004	T1 2003
Chiffre d'affaires	130,3	135,6
EBITA*	6,8	8,8
% CA	5,2%	6,5%
EBITDA*	8,0	9,4
% CA	6,2%	7,0%

* EBITA: Résultat d'exploitation

EBITDA: Excédent brut d'exploitation

Résultats du premier trimestre 2004

Au premier trimestre 2004, GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 130,3 millions d'euros et affiche une marge opérationnelle de 5,2%. L'effet embarqué de la négociation tarifaire des contrats cadres signés en 2003 ayant été largement compensé par l'amélioration de la productivité de la société, la marge opérationnelle du Groupe a essentiellement subi l'impact des résultats de la filiale italienne (près de 1% d'EBITA).

La bonne tenue de l'activité en France, en Espagne et au Portugal permet au Groupe de confirmer ses prévisions de croissance organique dès le deuxième trimestre. A cet égard, GFI Informatique a procédé à une reprise significative des recrutements dans ces pays.

La capacité d'autofinancement s'est élevée à 4,3 millions d'euros au premier trimestre 2004 contre 3,8 millions d'euros en 2003.

Le taux d'endettement net est passé sous la barre des 35% (34,6%) au premier trimestre 2004 contre 50,2% en 2003 à la même période.

Activité commerciale par pays

France (64 % du Chiffre d'Affaires)

En France, GFI Informatique continue d'afficher de bons résultats tirés par ses divisions Progiciels et Infogérance et par ses activités dans les secteurs Telecom, Industrie Services Distribution et Administration. Le carnet de commandes s'est renforcé sensiblement au cours du premier trimestre et les taux d'activité se maintiennent à des niveaux élevés. La division Industrie Services et Distribution a remporté d'importants nouveaux contrats (DHL, RATP). Hormis les succès de ses offres Progiciels, TMA et Infogérance, GFI Informatique observe un redémarrage des projets SAP sur lesquels le Groupe se positionne activement.

En France, GFI Informatique a dégagé au premier trimestre 2004 une marge opérationnelle de 8,3%.



Europe du Sud (24 % du Chiffre d’Affaires)

En Espagne et au Portugal, GFI Informatique affiche toujours de très bonnes performances. La diversification prometteuse dans le secteur de l’Administration ainsi que le très bon positionnement chez Vodafone et Telefonica devrait permettre à ces filiales de maintenir le bon niveau de résultat en 2004.

En Italie, la situation économique s’est détériorée au premier trimestre de façon inattendue. La filiale du Groupe a été, de ce fait, particulièrement touchée dans le Sud et à Turin. La situation s’est dégradée au premier trimestre du fait d’annulations et de retards de commandes dans le secteur public où GFI Informatique est très présent. La direction a mis en place un plan d’actions pour réajuster la filiale aux nouvelles conditions économiques. Le Groupe prévoit le retour progressif à l’équilibre avant la fin de l’année.

En Europe du Sud, GFI Informatique a dégagé une marge opérationnelle de 1,6%.

Europe du Nord (11 % du Chiffre d’Affaires)

Le Royaume-Uni a dégagé une marge opérationnelle légèrement positive et maintient ses objectifs 2004.

En Allemagne, la situation économique reste difficile et GFI Informatique a tout particulièrement subi des baisses de volumes de son client FISCUS (Ministère des Finances). Cependant, grâce aux mesures défensives qui ont été engagées rapidement par la Direction, et grâce à des nouveaux contrats d’envergure (T-Systems, Lufthansa Systems), les résultats de cette filiale devraient être à l’équilibre dès le deuxième trimestre et s’amélioreront progressivement en 2004.

En Europe du Nord, GFI Informatique a réalisé une marge opérationnelle négative de 3,6%.

Perspectives

GFI Informatique maintient ses objectifs de croissance organique pour l’année 2004 (2-4%). Au deuxième trimestre, GFI Informatique devrait afficher une marge opérationnelle en amélioration.

Pour tout renseignement :

Dir. Communication Financière : Anthony Pallier – Email : apallier@gfi.fr - Tél. +33 (0)1 44 85 88 97

Dir. Relations Presse : Martine Canaque – Email : mcanaque@gfi.fr - Tél. +33 (0)1 44 85 88 56