



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 décembre 2004

Sur les neuf premiers mois, GFI Informatique affiche une marge opérationnelle de 4,2%

(en Meuros)	9 mois 2004	9 mois 2003
Chiffre d'affaires	379,9	369,0
EBITA*	16,1	20,8
% CA	4,2%	5,6%
EBITDA*	19,3	21,7
% CA	5,1%	5,9%

* EBITA: Résultat d'exploitation

EBITDA: Excédent brut d'exploitation

Résultats des neuf premiers mois 2004

GFI Informatique dégage un résultat d'exploitation de 16,1 millions d'euros sur les neuf premiers mois pour un chiffre d'affaires de 379,9 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 4,2 %.

Le troisième trimestre a fortement impacté ce résultat en raison principalement d'éléments exceptionnels non récurrents.

En effet, en France, le Groupe a rencontré des difficultés opérationnelles sur quelques projets importants et les coûts supplémentaires pour dépassement de charges et pertes à terminaison ont été intégralement provisionnés. De plus, certaines unités ont souffert d'un taux d'activité inférieur aux attentes durant les mois d'été.

En Italie, les résultats ont pesé comme prévu sur la marge opérationnelle du Groupe au troisième trimestre mais les plans de restructuration sont en bonne voie pour un équilibre opérationnel au quatrième trimestre.

Perspectives

Les mesures prises pour pallier les difficultés opérationnelles permettent au Groupe de confirmer l'objectif, précédemment annoncé, d'une marge opérationnelle supérieure à 4 % en 2004.

Par ailleurs, la direction générale a informé le conseil d'administration de GFI Informatique de la mise au point d'un plan de productivité et de relance de grande ampleur dont le contenu sera communiqué en début d'année 2005. Ce plan aura pour principal objectif de réorganiser le Groupe en mettant l'accent sur les métiers et les zones géographiques profitables et d'avenir afin de retrouver rapidement une performance commerciale et une rentabilité le situant au niveau des meilleurs acteurs du secteur.

Pour tout renseignement :

Dir. Communication Financière : Anthony Pallier – Email : apallier@gfi.fr - Tél. +33 (0)1 44 85 88 97

Dir. Relations Presse : Martine Canaque – Email : mcanaque@gfi.fr - Tél. +33 (0)1 44 85 88 56