



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 septembre 2004

GFI Informatique améliore sa marge opérationnelle au deuxième trimestre 2004

(en millions d'euros)	T1 2004	T2 2004	S1 2004	S1 2003
Chiffre d'affaires	130,3	131,0	261,3	255,9
EBITA*	6,8	7,2	14,0	14,9
% CA	5,2%	5,5%	5,4%	5,8%
EBITDA*	8,0	7,5	15,5	15,2
% CA	6,2%	5,7%	5,9%	5,9%
EBIT*	3,4	4,2	7,6	8,8

* EBITA: Résultat d'exploitation

EBITDA: Excédent brut d'exploitation

EBIT: Résultat d'exploitation – Amortissement des écarts d'acquisition

Résultats du premier semestre 2004

GFI Informatique a renoué avec la croissance en affichant sur l'ensemble du semestre un chiffre d'affaires en hausse de 2,1%. Simultanément, le Groupe a amélioré sa marge opérationnelle de 0,3 point par rapport au premier trimestre, soit une marge opérationnelle de 5,5% au deuxième trimestre.

Sur les six premiers mois de l'année, GFI Informatique a réalisé un résultat d'exploitation de 14,0 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 5,4%.

Le Groupe a maintenu ses efforts commerciaux à tous les niveaux et a augmenté sa part de marché chez ses clients, notamment auprès de ses plus gros donneurs d'ordres (+28% chez France Télécom par rapport au 30/06/03, Telefonica +11%, Renault +9%, EDF GDF +27%, Airtel (Groupe Vodafone) +164%, Crédit Lyonnais +20%).

Sur le plan financier, GFI Informatique a poursuivi l'amélioration de ses ratios financiers :

- Le délai de recouvrement client s'est de nouveau amélioré de 15 jours par rapport à l'année dernière à la même époque et s'établit fin juin à 121 jours,
- Le gearing ratio s'établit à 36,3% au 30 juin 2004 contre 49,6% au 30 juin 2003,
- Le résultat financier a progressé de 30% par rapport au 30 juin 2003.



Activité commerciale par pays

France (64% du Chiffre d’Affaires)

La France continue à afficher de bons résultats. Les carnets de commandes des divisions Industrie et Administration sont plus qu’encourageants et les taux d’activité sont en hausse légère sur le premier semestre. La division Progiciels continue à dégager des résultats de bon niveau grâce à une forte pénétration du marché des moyennes entreprises. Le pôle Gestion des Temps a bénéficié à plein de l’effet de synergie lié à l’acquisition de Chronotique, et a donc réalisé d’excellents résultats sur le premier semestre.

En France, au premier semestre, la marge opérationnelle du Groupe s’est élevée à 7,9%.

Europe du Sud (24% du Chiffre d’Affaires)

Les résultats d’exploitation sont très satisfaisants en Espagne et au Portugal où la marge opérationnelle a très sensiblement progressé au deuxième trimestre. Elle s’élève respectivement à 11,8% et à 15,9% au premier semestre. Le Groupe estime pouvoir y maintenir au deuxième semestre un niveau de marge opérationnelle similaire.

La situation est restée difficile en Italie. La Direction a pris des mesures drastiques supplémentaires pour restructurer cette filiale. Un plan de licenciement concernant plus de 12% des effectifs est en cours de négociation avec les syndicats et le gouvernement et devrait être effectif à fin septembre. Cette profonde rationalisation ainsi que la mise en place d’une nouvelle équipe commerciale doit permettre à cette filiale de revenir à l’équilibre au quatrième trimestre puis à une situation bénéficiaire..

En Europe du Sud, au premier semestre, la marge opérationnelle du Groupe a été de 2,8%.

Europe du Nord (11% du Chiffre d’Affaires)

La situation en Allemagne s’est améliorée au deuxième trimestre suite aux restructurations et aux fortes baisses de coûts engagées par la direction. Un retour à l’équilibre est prévu dès le quatrième trimestre 2004.

En Europe du Nord, au premier semestre, la marge opérationnelle du Groupe a été de -3,6%.

Perspectives

GFI Informatique maintient ses objectifs de croissance pour 2004 qui restera une année de transition. Le deuxième semestre 2004 devrait être dans la ligne du premier avec un troisième trimestre traditionnellement faible et un quatrième trimestre de meilleur niveau de rentabilité opérationnelle. La situation économique s’améliore progressivement et permet à GFI Informatique d’aborder 2005 avec confiance.

Pour tout renseignement :

Dir. Communication Financière : Anthony Pallier – Email : apallier@gfi.fr - Tél. +33 (0)1 44 85 88 97
Dir. Relations Presse : Martine Canaque – Email : mcanaque@gfi.fr - Tél. +33 (0)1 44 85 88 56