



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 septembre 2005

### GFI Informatique confirme l'accélération de sa croissance et poursuit l'amélioration de ses marges

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> Semestre 2005	1 <sup>er</sup> Semestre 2004	2004 12 Mois
Chiffre d'affaires	272,3	261,3	516,4
Résultat opérationnel courant	14,5	14,7	22,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,3%	5,6% *	4,4%
Résultat opérationnel	13,3	13,0	- 4,3
Coût de l'endettement financier net	- 1,5	-1,0	-2,2
Résultat net	6,7	6,5	-16,5

Note \* : Comptes en normes IFRS (cf. paragraphe sur l'impact des normes IFRS)

#### Résultats du premier semestre 2005

Au premier semestre 2005, GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 272,3 millions d'euros et un résultat opérationnel courant de 5,3% en normes IFRS. La croissance du chiffre d'affaires est passée de 2,3% au premier trimestre (0,4% à périmètre constant) à 6,1% au second trimestre (5% à périmètre constant).

Le résultat opérationnel courant est en amélioration constante depuis quatre trimestres : il est passé de 5,2% du chiffre d'affaires au premier trimestre à 5,5% au second trimestre.

GFI Informatique a réalisé de bonnes performances en France, en Espagne, au Portugal et au Canada. Ces unités qui représentent 80% du chiffre d'affaires du groupe dégagent un résultat opérationnel courant de 8% sur le premier semestre 2005.



## **Activité du premier semestre 2005**

### **Activité France (64% du chiffre d'affaires)**

Le résultat opérationnel courant est en France de 7,7% du chiffre d'affaires sur le premier semestre 2005 en amélioration par rapport aux 6,5% réalisés sur l'année 2004.

La croissance organique France s'est accélérée au deuxième trimestre 2005 (+5,7% au deuxième trimestre contre +2,1% au premier trimestre). Cette croissance traduit les progrès réalisés avec les grands comptes.

Les activités Télécommunications et Solutions Logicielles ont particulièrement bien progressé avec, en particulier, des succès commerciaux très encourageants dans nos activités Gestion du Temps et ERP. Les résultats de la division Banque sont également encourageants grâce à la signature d'un important contrat pluriannuel de Tierce Maintenance Applicative et grâce aux progrès sur des nouveaux comptes.

### **Activité Europe du Nord (9% du chiffre d'affaires)**

Le groupe réduit sa perte opérationnelle courante à 2,8% au premier semestre 2005 contre une perte de 6,9% sur l'année 2004 et dégage désormais des perspectives favorables sur cette zone.

Les restructurations des filiales en Europe du Nord ont été finalisées au 1<sup>er</sup> semestre, ces unités sont maintenant stabilisées et devraient être à l'équilibre au quatrième trimestre. Les synergies entre la France et les filiales en Belgique et Suisse se sont développées de façon significative, en particulier, par la signature de contrats de gestion du temps pour des administrations publiques dans ces deux pays.

Les négociations sur la cession de la filiale au Royaume-Uni sont sur le point d'être finalisées. Cette cession sera réalisée dans de bonnes conditions.

### **Activité Europe du Sud (24% du chiffre d'affaires)**

Le résultat opérationnel courant en Europe du Sud est de 1,4% au premier semestre 2005 contre 3,1% en 2004.

Le chiffre d'affaires et le résultat des activités en Italie ont été inférieurs aux prévisions du fait des difficultés rencontrées dans le Nord de l'Italie et dans le secteur industriel. Le plan de restructuration et de repositionnement engagé est de nature à compenser l'insuffisance de résultat de cette filiale.

Les activités en Espagne et au Portugal continuent de dégager des croissances organiques importantes (+17% en Espagne, +8% au Portugal) et des marges élevées. Les activités Télécommunications sur-performent dans ces pays et les revenus sont sécurisés par la signature de contrats pluriannuels.



### Activité Reste du Monde (3% du chiffre d'affaires)

Le résultat opérationnel courant dans cette zone est de 10,6% au premier semestre 2005 contre 9,3% en 2004.

Les sociétés nouvellement acquises au Canada (Conceptum, Imagina) enregistrent une progression prometteuse qui renforcent nos bons résultats dans ce pays.

Au Maroc, les activités locales se portent bien grâce aux offres mid-size ERP et gestion des temps. Notre filiale commence à travailler sur une plate-forme off-shore pour un groupe bancaire français.

### Passage aux normes IFRS

L'impact du passage aux normes IFRS conduit à des différences mineures de calcul du résultat opérationnel courant, résumées ci-dessous en pourcentages :

Résultat Opérationnel courant en %	1 <sup>er</sup> Semestre 2005	2 <sup>ème</sup> Trimestre 2005	1 <sup>er</sup> Trimestre 2005	2004 12 Mois	2 <sup>ème</sup> Semestre 2004	1 <sup>er</sup> Semestre 2004
Normes IFRS	5,3%	5,5%	5,2%	4,4%	3,1%	5,6%
Normes françaises	5,4%	5,6%	5,3%	4,3%	3,3%	5,4%

En normes françaises la marge du 1<sup>er</sup> semestre 2005 est légèrement supérieure à la marge du 1<sup>er</sup> semestre 2004 alors qu'en normes IFRS, elle apparaît inférieure de 0,2% du fait du reclassement de certains éléments exceptionnels.

### Perspectives

Les tendances positives observées au premier semestre concernant le niveau d'activité et de productivité du Groupe qui ont permis la reprise d'une politique active de recrutement, devraient se poursuivre au cours du deuxième semestre.

### Calendrier de communication financière

GFI Informatique publiera son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2005 le 8 novembre 2005.



## **A propos de GFI Informatique**

GFI Informatique est un groupe international offrant des prestations de services en technologies de l'information. Avec près de 7000 collaborateurs, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 518 millions d'euros en 2004. GFI Informatique met au service de ses clients son expertise en matière de conseil, de solutions logicielles, d'ingénierie, d'intégration de systèmes et d'infogérance. Présent à tous les stades du cycle de vie des systèmes d'information, GFI Informatique conçoit, réalise, met en œuvre et administre des applications à forte valeur ajoutée principalement pour les grandes entreprises, les administrations et les collectivités territoriales. Le Groupe compte plus de 30 agences en France et 10 implantations en Europe du Sud, Europe du Nord, Maroc et Canada.

## **Pour tout renseignement**

Relations Investisseurs : Bertrand Maes – Email : [bmaes@gfi.fr](mailto:bmaes@gfi.fr) – Tél. +33 (0)1 44 85 88 25  
Relations Presse : Martine Canaque – Email : [mcanaque@gfi.fr](mailto:mcanaque@gfi.fr) – Tél. +33 (0)1 44 85 88 56