



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 juin 2005

GFI Informatique a réalisé une marge opérationnelle de 5,3% au premier trimestre 2005.

(en millions d'euros)	1 ^{er} Trimestre 2005	1 ^{er} Trimestre 2004
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	133,3	130,3
Excédent Brut d'Exploitation ⁽²⁾ <i>en % du chiffre d'affaires</i>	8,2 6,2%	8,0 6,2%
Résultat d'Exploitation ⁽³⁾ <i>en % du chiffre d'affaires</i>	7,0 5,3%	6,8 5,2%

(1) Données évaluées conformément aux principes et normes comptables françaises

(2) Excédent Brut d'Exploitation = EBITDA

(3) Résultat d'Exploitation = EBITA

Résultats du premier trimestre 2005

Au premier trimestre 2005, GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 133,3 millions d'euros et une marge d'exploitation de 5,3%. Le groupe confirme ainsi le retour progressif vers de meilleurs résultats. La marge d'exploitation est en amélioration sensible par rapport à la marge du quatrième trimestre 2004 (4,6%).

GFI Informatique enregistre le fruit de ses investissements commerciaux et de son programme d'économie, en particulier en France où l'amélioration de la marge est significative.

Activité France (65% du chiffre d'affaires)

En France, le carnet de commandes s'est amélioré dans les secteurs banque, administration et télécommunications. GFI Informatique continue d'obtenir de bons résultats dans son pôle Secteur Public tant sur l'activité Solutions Logicielles que sur l'activité Service. Les taux d'activité sont à des niveaux élevés et les unités améliorent progressivement leurs marges.

La marge opérationnelle est en France de 7,2% au premier trimestre 2005 en progression par rapport à la moyenne de 6,6% en 2004.



Activité Europe du Nord (9% du chiffre d'affaires)

Les mesures de restructuration entreprises sur les filiales en Europe du Nord ont permis de ramener ces unités à un niveau proche de l'équilibre. La perte opérationnelle enregistrée au premier trimestre 2005 est réduite à 1,3% contre une perte opérationnelle en 2004 de 3,6% au premier trimestre et de 10,4% au quatrième trimestre.

Les négociations sur la cession de la filiale au Royaume-Uni progressent bien, GFI Informatique vient d'entrer dans une phase de négociation avancée avec un nombre restreint d'acheteurs potentiels.

L'activité au Pays-Bas a été arrêtée et la recherche de solutions pour les autres filiales en Europe du Nord se poursuit.

Activité Europe du Sud (23% du chiffre d'affaires)

GFI Informatique continue d'enregistrer une progression significative de son chiffre d'affaires en Espagne et au Portugal. La marge dans ces deux pays a été légèrement affectée par la poursuite des investissements dans des offres nouvelles, notamment en Biométrie, les efforts de diversification commerciale et un démarrage progressif de certains grands projets.

En Italie, le groupe a réagi à la baisse du chiffre d'affaires enregistrée au premier trimestre 2005 en mettant en place un plan d'économies supplémentaires.

La marge opérationnelle en Europe du Sud est de 2,4% au premier trimestre 2005 contre, en 2004, 1,6% au premier trimestre et 5% au quatrième trimestre.

Activité Reste du Monde (3% du chiffre d'affaires)

Les filiales au Canada et au Maroc continuent leur progression et dégagent une marge opérationnelle de 6,1%. GFI Informatique dispose grâce à ces unités d'un fort potentiel pour la mise en œuvre de son offre off-shore.

GFI Informatique publiera son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2005 le 3 août.



A propos de GFI Informatique

GFI Informatique est un groupe international offrant des prestations de services en technologies de l'information. Avec près de 7000 collaborateurs, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 518 millions d'euros en 2004. GFI Informatique met au service de ses clients son expertise en matière de conseil, de solutions logicielles, d'ingénierie, d'intégration de systèmes et d'infogérance. Présent à tous les stades du cycle de vie des systèmes d'information, GFI Informatique conçoit, réalise, met en œuvre et administre des applications à forte valeur ajoutée principalement pour les grandes entreprises, les administrations et les collectivités territoriales. Le Groupe compte plus de 30 agences en France et 10 implantations en Europe du Sud, Europe du Nord, Maroc et Canada.

Pour tout renseignement

Relations Investisseurs : Bertrand Maes – Email : bmaes@gfi.fr – Tél. +33 (0)1 44 85 88 25
Relations Presse : Martine Canaque – Email : mcanaque@gfi.fr – Tél. +33 (0)1 44 85 88 56