



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 février 2007

GFI Informatique annonce la création de GFI Monetic

En créant GFI Monetic, le Groupe GFI Informatique se positionne comme un leader des solutions monétiques et moyens de paiement fort de plus de 200 experts dans ce domaine

La stratégie

GFI Monetic résulte du rachat de plusieurs entreprises spécialisées dans les solutions monétiques et moyens de paiement. GFI Monetic capitalise plus de 15 ans d'expérience en conseil et intégration de solutions monétiques pour le commerce, les systèmes bancaires et les services aux citoyens. Dans une logique industrielle et européenne, cette nouvelle entité du groupe GFI Informatique, forte de ses 200 experts, prend fortement position sur un secteur en consolidation et se renforce afin de capter de nouveaux marchés.

GFI Monetic entend se positionner sur les projets monétiques liés aux mouvements de concentration des grands acteurs de la place de Paris, qui souhaitent développer des moyens de paiement communs à visée européenne. D'ores et déjà, un premier contrat d'envergure avec un groupement bancaire vient d'être signé par le consortium IBM/GFI Monetic/ACI.

GFI Monetic a également pour objectif de se développer à l'international, notamment en Europe du Sud.

« En créant GFI Monetic nous nous donnons les moyens d'augmenter notre visibilité sur le marché de la monétique et des moyens de paiement, de renforcer notre image et d'assurer à cette entité un développement en France et à l'international. Nous nous fixons des objectifs ambitieux en terme de taille critique et de positionnement européen avec l'appui de partenariats et d'acquisitions ciblées », déclare Jacques Tordjman, Président du Groupe GFI Informatique.

Une offre complète et structurée, basée sur une expertise globale

L'offre de GFI Monetic couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de la Monétique et des systèmes et moyens de paiement. Les prestations recouvrent le conseil, la formation, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, la gestion de projets et l'intégration.

Premier intégrateur en France sur le marché de la monétique, GFI Monetic fournit des systèmes clef en main pour les solutions d'encaissement et de paiement, les développements sur plates-formes constructeurs ainsi que pour la réalisation de systèmes monétiques.

L'entité valorise le patrimoine applicatif de ses clients et leur fournit des leviers d'amélioration à travers la **Tierce Maintenance Applicative**.



Enfin, GFI Monetic conçoit des **solutions à forte valeur ajoutée packagées**, comme par exemple, GFI-CATTI pour la gestion de cartes privatives, de cartes de fidélité et de cartes entreprises ou GFI-IT@PosFuel pour la gestion centralisée de cartes carburant en point de vente.

Les domaines d'expertise de GFI Monetic regroupent les infrastructures monétiques, le paiement, le libre service bancaire, la réglementation et normes, les cartes de fidélité et cartes privatives, le chèque et les autres moyens de paiement.

A propos de GFI Informatique

GFI Informatique s'impose comme un acteur incontournable dans le monde des services avec quatre offres stratégiques : Conseil, Intégration de systèmes, Infrastructures et Production, Solutions. Présent à tous les stades du cycle de vie des systèmes d'information, le groupe GFI Informatique s'adresse principalement aux grandes entreprises, aux administrations et aux collectivités territoriales. GFI Informatique dispose de 14 centres de compétences et 5 centres de services. En 2006, le groupe GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 633,1 millions d'euros et compte plus de 8000 collaborateurs. Le Groupe compte plus de 40 agences en France et 9 implantations en Europe du Sud, Europe du Nord, Maroc et Canada. Pour plus de renseignements, www.gfi.fr

Contacts presse :	
 OXYGEN Audrey Sliwinski /Estelle Deswarte/Fatma Benbrima Tél. : 01 41 11 37 84/37 77/37 85 audrey@oxygen-rp.com / estelle@oxygen-rp.com / fatma@oxygen-rp.com www.oxygen-rp.fr	GFI Informatique Martine Canaque Directrice de la communication Tél. : 01 53 93 43 80 mcanaque@gfi.fr www.gfi.fr