

TÉMOIGNAGE CLIENT

KRAFT FOODS DÉCENTRALISE LA GESTION DE SES ABSENCES GRÂCE À L'INTRANET GESTOR



D'une gestion interne vers une décentralisation de la gestion des absences

Kraft Foods est le 2ème groupe agroalimentaire mondial. En France, la société est leader sur le marché du café et un acteur majeur sur le marché du chocolat. Employant près de 750 personnes au siège social, la société a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de plus d'1 milliard d'euros.

EN QUELQUES MOTS

La problématique de Kraft Foods
Accroître la visibilité des congés
et RTT de ses collaborateurs pour
mieux planifier les absences.

La solution GFI Chrono Time
Implémentation de "l'intranet"
Gestor qui centralise la gestion
des absences.

Dans le cadre d'un projet de décentralisation de la gestion des absences, Kraft Foods souhaitait accroître sa visibilité sur les congés et RTT, afin de prévoir et planifier les futures absences.

D'autre part, Kraft Foods a profité de ce nouvel outil pour mettre en place l'auto-déclaration des pointages, permettant à un salarié de déclarer des pointages oubliés.

LE BESOIN

Ayant installé le système GESTOR en 1998, GFI Informatique a su adapter sa solution aux nouveaux besoins de Kraft Foods.

En octobre 2006, Kraft Foods a décidé d'implémenter "l'Intranet" Gestor de GFI Chrono Time afin d'assurer la gestion des congés, RTT et autres AMTT (récupération d'heures) des 750 salariés du siège de Vélizy.

Grâce à cette solution, environ 200 employés "nomades" (force de vente) ont eux aussi la possibilité d'envoyer des demandes d'absence à leur manager, de façon autonome, en se connectant à distance depuis leur ordinateur portable.



Patricia Grifoll, Responsable SIRH de Kraft Foods France déclare "Nous sommes restés fidèles à la solution Gestor de GFI Chrono Time, car elle a su s'adapter à nos nouvelles problématiques, et aux conjonctures évolutives. La solution, conforme à nos règles d'audit fixées en interne, a généré des gains de temps considérables tout en garantissant une meilleure fiabilité des informations."

OBJECTIF MÉTIER

Gain de temps et visibilité pour les managers et salariés !

En participant à une démonstration-formation de deux heures, les salariés et les managers ont été en mesure d'utiliser l'Intranet Gestor.

La société a désormais décentralisé l'ensemble de la gestion des absences (congés et RTT) auprès des 750 salariés dont 200 sont aussi des managers en donnant la visibilité sur les absences passées et prévisionnelles.

Les managers ont désormais une vision globale des absences passées et à venir de leur équipe, des soldes de congés et de RTT, des heures à récupérer et ce, en temps réel. Ils peuvent ainsi répondre rapidement à une demande de RTT ou de congé en disposant de rapports globaux des temps de présence et d'absences.

L'INTRANET GESTOR PERMET

- un meilleur suivi du temps de travail pour les salariés et pour les managers : ils peuvent vérifier en temps réel les compteurs de temps de travail, de congé et de jours RTT.
- une aide à la prise de décision pour le manager qui va accorder ou refuser une demande d'absence.
- une meilleure planification des absences : le salarié a une vue globale des absences prévisionnelles des salariés appartenant au même service que lui. Le manager a lui aussi la vue globale sur les absences de tous ses collaborateurs.
- une auto-déclaration des pointages : le salarié qui a oublié de badger à son arrivée ou à son départ, déclare son pointage en se connectant à l'Intranet Gestor. Le manager valide ensuite ce pointage qui est alors enregistré dans le système.

TOTALE TRANSPARENCE POUR KRAFT FOODS

- Responsabilisation du salarié et du manager dans le suivi de l'accord d'entreprise RTT
- Meilleure fiabilité des informations
- Élément de transparence "salarié - manager - Département RH"
- Diminution des provisions pour congés payés
- Diminution de la charge de travail des 40 assistantes de département
- Conformité aux règles d'audit : plus de saisie par l'assistante du département de ses propres absences et de celles du directeur du département.