

TÉMOIGNAGE CLIENT

OPTICAL CENTER : MISE EN PLACE DE GESTOR.NET, UN OUTIL DE GESTION DES PLANNINGS



Une évolution majeure du système de gestion des temps d'Optical Center



D'un premier magasin ouvert en 1991, l'enseigne spécialisée

dans les lunettes affiche aujourd'hui un réseau de 83 succursales. Une évolution organisationnelle qui a motivé la mise en place d'une gestion centralisée des plannings.

EN QUELQUES MOTS

La problématique d'Optical Center

Recherche d'un outil pour centraliser la gestion de ses plannings.

La solution GFI :
Implémentation de la solution GESTOR.NET.

BESOIN ET PROJETS

GFI Chrono Time uniformise les plannings des 83 magasins

Le premier magasin Optical Center a été ouvert en 1991 à Boulogne Billancourt. En 1994, l'entreprise installe un magasin à Lille qui connaît un véritable succès.

C'est en 1997 que la marque se lance dans la franchise, comptant alors 100 collaborateurs.

En 2001, Optical Center s'implante pour la première fois hors des frontières françaises à Bruxelles, capitale de l'Europe. Aujourd'hui, l'enseigne compte en tout 180 magasins et projette d'ouvrir 5 nouvelles succursales et 15 franchises.

Optical Center tient la 8ème place sur le marché de l'optique en 2006 avec un chiffre d'affaires de 123 M€, soit une croissance de plus de 21% entre 2005 et 2006.

En Janvier 2007, Optical Center a souhaité centraliser et uniformiser la gestion des plannings de ses 83 succursales, mais l'entreprise n'était équipée d'aucun outil de gestion des temps.



La confiance durable

LA SOLUTION

Après seulement 3 mois, la solution GESTOR.NET de GFI Chrono Time a été totalement déployée et les plannings sont désormais consultables par les 550 salariés via un portail interne qui leur est dédié.

La solution GESTOR.NET permet aux salariés d'Optical Center de consulter les plannings et leur temps de travail mais aussi d'adresser leurs demandes d'absences directement à leur manager, et ce, de façon autonome.

Les managers ont également une vision globale des absences passées et à venir de leur équipe ainsi que des soldes de congés en temps réel.

Ils peuvent donc répondre rapidement à une demande d'absence en disposant d'indicateurs de présence et d'absence. Ce qui leur permet d'assurer une meilleure équité dans la gestion de leur équipe.

A travers GESTOR.NET, GFI Chrono Time propose donc à Optical Center des solutions d'aménagement des horaires, de temps partiel. Optical Center bénéficie également de tout le support

indispensable de la solution GESTOR.NET, ainsi que d'une formation complète des salariés pour la prise en main de l'outil.

LE BILAN

"Parti de rien, GFI Chrono Time a su s'adapter à nos infrastructures et comprendre nos besoins. La solution GESTOR.NET centralise toutes les informations RH des 83 succursales et permet à chaque salarié d'accéder facilement aux informations qui le concerne de façon autonome" déclare Christophe LONJON, Directeur Ressources Humaines d'Optical Center.

