

BUSINESS INTELLIGENCE

Comment réduire les coûts et le « time to deliver » de vos projets décisionnels avec MS BI ?

OFFRE TECHNOLOGIQUE



LE CONTEXTE

Dans un contexte de forte concurrence, la BI offre aux entreprises l'opportunité d'optimiser le pilotage de leur activité, d'étudier le comportement de leurs utilisateurs, clients ou prospects et d'anticiper leurs actions... Cependant, les projets décisionnels sont souvent vus comme des projets longs et coûteux avec un écart grandissant entre les besoins de « time to market » des métiers versus le « time to deliver » des projets BI classiques. De plus les fonctionnalités traditionnelles des outils BI ne sont plus en relation avec les nouveaux usages attendus par les utilisateurs : search à la google, collaboratif...

L'offre MS BI de Gfi est orientée suivant trois axes :

- > Un axe méthodologique : mise en œuvre d'approche Agile
- > Un axe technologique : Big Data, portail décisionnel étendu, moteur de recherche
- > Un axe métier : consultants ayant la double compétence BI et métier.

L'OFFRE GFI

• Intégration en mode Agile

Pour répondre au besoin grandissant de délais de réalisation plus courts, Gfi a défini une approche Agile dans la mise en place de solution décisionnelle avec MS BI.

Les experts BI de Gfi assurent la mise en œuvre des technologies MS BI (ETL, base de données, outil de reporting, moteur OLAP) les plus adaptées au contexte des entreprises.

Les projets innovants réalisés par nos experts s'inscrivent dans une démarche agile et méthodologique :

- > organisation projet adaptée
- > cycles courts basés sur un co-prototypage itératif
- > outillage dédié à l'approche Agile avec MS BI (automatisation des tests, virtualisation)
- > frameworks capitalisés sur la partie alimentation & gestion des rejets
- > consultants éprouvés à cette typologie de projets

• Big Data

L'approche BI traditionnelle n'est plus adaptée à certains besoins d'analyse des métiers car elle part du postulat que la maîtrise d'ouvrage se doit de connaître ses besoins pour modéliser correctement son DataWarehouse/Datamarts. Dans un monde où les données disponibles sont de plus en plus volumineuses, hétérogènes et dispersés, où l'environnement économique et concurrentiel évolue en permanence, il est primordial de pouvoir réagir rapidement en ayant à disposition l'ensemble de l'information en relation avec le business model de l'entreprise.

L'OFFRE GFI

La démarche spécifique de Gfi se déroule en trois étapes :

- > mise en place d'une solution Big Data (Fast Track dans un environnement MS)
- > modélisation adaptée de la base (DataVault pour les données structurées)
- > valorisation du capital informationnel par une intégration en mode agile des Datamarts ou par des outils analytics (Datamining, Textmining, ...)

• Portail décisionnel étendu

Le portail décisionnel, à travers un accès centralisé et cohérent, met à disposition des informations et des services qui permettent de gagner en productivité et en capacité d'action, dans un contexte de pilotage ou d'exécution à la fois métier et opérationnelle.

Fort d'une expertise en BI et en intégration de Portails SharePoint, Gfi est en mesure de délivrer des solutions adaptées au contexte client intégrant des fonctions décisionnelles de génération et de publication de rapports personnalisés en fonction des utilisateurs, mais aussi des services collaboratifs, de search, de GED...

• Moteur de recherche BI

Nos bases de connaissances comme nos sources sont généralement fondées sur de l'information non structurée qui génère d'importantes volumétries de données. L'usage d'un fonctionnement "à la Google" où les utilisateurs réalisent des requêtes totalement aléatoires se généralise. La "BI nouvelle génération" intègre l'analyse

de ces données non structurées. Dans un contexte décisionnel, l'utilisation d'un moteur de recherche BI permet d'accéder en temps réel à ces données.

Gfi a mis en place ce type de solution en les intégrant à un portail d'entreprise permettant une nouvelle expérience utilisateur et de nouveaux usages mieux adaptés aux attentes des métiers.

• Intégration des solutions du marché

Dans le cadre d'un portail décisionnel étendu, Gfi, de par son positionnement de généraliste avec une approche de spécialiste de la BI étendue, est capable d'intégrer de nombreuses solutions à ce portail pour offrir un point d'accès unique et une expérience utilisateur enrichie à ses clients.

Dans Sharepoint, Gfi est ainsi capable d'intégrer un moteur de search (Sinequa), des outils décisionnels tiers (Business Objects, Cognos), des outils de géodécisionnel (Galigéo)...

LE PARTENARIAT MICROSOFT

En tant que partenaire intégrateur des solutions Microsoft, les équipes Gfi et Microsoft travaillent en étroite collaboration. Ce partenariat se concrétise par :

- > un niveau de partenariat Gold
- > des offres communes (migration outillée de Business Objects vers Reporting Services par exemple)
- > une collaboration étroite avec les équipes MCS

PARMI NOS RÉFÉRENCES

